



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUÁREZ

Plan de estudios Ingeniería en Negocios e Innovación Empresarial



UTEJ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUÁREZ
INGENIERIA EN NEGOCIOS
E INNOVACION EMPRESARIAL

Índice

Misión Institucional Visión Institucional / 3

Misión de la Carrera Ing. En Negocios e Innovación Empresarial

Objetivo general de la carrera / 4

Perfil Ingreso / 5

Perfil Egreso / 5

Competencias Profesionales / 5

Competencias Genéricas / 7

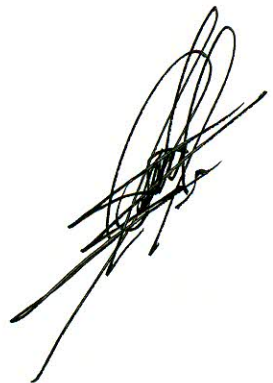
Competencias específicas del Ingeniero en Negocios e Innovación Empresarial

/ 8

Unidades de competencia específica / 8

Competencias gerenciales / 9

Estructura del mapa curricular / 10



MISIÓN INSTITUCIONAL

“La Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez es una Institución de Educación Superior basada en un modelo de calidad, intensivo e innovador, con aplicación de avances científicos y tecnológicos que forma Profesionistas hasta el Nivel Académico de Licenciatura, con alto sentido de responsabilidad social, con conocimientos obtenidos en la práctica y basados en competencias profesionales que les permitan contribuir al crecimiento de su comunidad”.

VISIÓN INSTITUCIONAL

“La Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez, se constituirá en una Institución de Educación Superior basada en programas de estudio que contienen competencias profesionales, y que al mismo tiempo sea incluyente, bilingüe, internacional y sustentable, con un fuerte compromiso hacia la responsabilidad social, satisfaciendo las expectativas de los estudiantes y de la comunidad juarense, con reconocimiento a nivel nacional e internacional por su calidad educativa, pertinencia, eficacia y eficiencia; así como fortalecida por sus cuerpos académicos”



UTCJ
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
DE CIUDAD JUÁREZ
INGENIERIA EN NEGOCIOS
E INNOVACION EMPRESARIAL

MISIÓN DE LA CARRERA

Formar Técnicos Superiores Universitarios en Desarrollo de Negocios a través del modelo educativo por competencias y de calidad, intenso e innovador basado en un proceso de mejora continua que cumpla con los requisitos del cliente.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PROGRAMA EDUCATIVO

- Incrementar la participación de los PTC en el Programa para el Desarrollo Profesional Docente.
- Incentivar la creación de CA.
- Educación continua y certificación de alumnos y docentes en el área de especialidad del PE.
- Fomentar la investigación entre la planta docente y comunidad estudiantil.
- Consolidar el programa de tutorías.
- Reducir el índice de deserción.
- Flexibilización de la oferta educativa a través de educación a distancia.
- Fomentar la generación de redes de investigación con otras instituciones educativas.
- Promover la vinculación con el sector productivo.
- Incentivar la movilidad estudiantil.
- Implementar el programa Universidad Bilingüe.
- Generar más espacios para laboratorios de prácticas

